

## **Edital para participação no programa “Embaixadores Populares”**

### **Objetivos**

O programa tem como objetivo acolher novas lideranças para que possam aprimorar a sua formação e atuação política e se tornarem lideranças no movimento social, dirigentes partidários ou detentores de mandatos eletivos.

Ademais, é necessário fortalecer a consciência humanística sobre a importância do trabalho e da organização coletiva, buscando mais ações solidárias e uma sociedade menos desigual.

### **Público-alvo**

Pessoas interessadas em desenvolver suas aptidões de articulação, organização e mobilização para a transformação da sociedade através da política, habilidades que podem ser desenvolvidas ao se engajarem de forma voluntária na política, representando suas regiões ou seus espaços de convivência.

### **Estrutura do Programa**

O programa tem como eixos:

**Qualificação:** Capacitação de agentes voluntários com vistas à integração posterior à atuação política.

**Formação teórica:** Estudo dos diversos aspectos que compõem a vida política como: compreensão da conjuntura, vida partidária, atuação parlamentar, funcionamento do Estado, competências de cada ente, comunicação política e afins.

**Materialidade:** Realizar tarefas e simular situações concretas da prática política tendo em vista ao aprimoramento da capacidade do agente de resolver problemas reais.

**Reconhecimento:** A participação nas etapas anteriores acarretará aos participantes a avaliação de seu desempenho por meio de métricas a serem debatidas previamente. O progresso dos agentes no processo de formação resultará em reconhecimento por meio de prendas compatíveis com o estado atual da sua formação.

**Vivências:** Visitas à Assembleia e participação em atos solenes e audiências públicas, bem como às instâncias do mandato e instituições públicas. Participação em atividades de confraternização e convivência.

O programa teórico completo, assim como cronograma das vivências e funcionamento do sistema de reconhecimento serão detalhados aos participantes no encontro inaugural.

### **Etapas e critérios de seleção**

Buscam-se participantes que tenham como diferenciais (não-obrigatórios):

- Atuação comunitária prévia (participação em movimentos sociais, sindicatos, entidades estudantis, associações de bairro etc);
- Habilidade de mobilização (capacidade de formar e liderar grupos locais);
- Desejo de conhecer técnicas legislativas e absorver noções de gestão pública e imergir na cultura política popular e socialista;
- Disciplina e propósito para engajar-se no mandato, interagir com conteúdos nas redes sociais e participar de mobilizações e oficinas de formação.

A seleção será feita a partir desses princípios norteadores que serão avaliados pela comissão julgadora a partir de currículo e vídeo a serem enviados pelos inscritos via formulário.

A produção do vídeo é de responsabilidade do participante e nele devem ser destacadas as motivações para a inscrição no programa. O formato do vídeo é livre e criatividade e inventividade são bem-vindas.

## **CRONOGRAMA**

**18/04** - Abertura das inscrições via formulário.

**25/04** - Encerramento das inscrições via formulário.

**26/04** - Divulgação dos aprovados

**03/05 - AULA INAUGURAL**

### **MÓDULO 1 - Formação política e ideológica**

**10/05 - AULA 1** - Democracia participativa x democracia representativa: participação cidadã e as experiências de representação direta;

**17/05 - AULA 2** - Por que o PT? A importância de construir um partido

**24/05 - AULA 3** - Desafios do Brasil atual: conservadorismo, religião e desinteresse na política.

### **MÓDULO 2 - Letramento institucional**

**31/05 - AULA 4** - Cidadania

**07/06 - AULA 5** - Debate sobre constitucionalismo

**14/06 - AULA 6** - Aspectos da cidadania

**21/06 - AULA 7** - Efetivando a cidadania

### **MÓDULO 3 - Atuação na prática**

**28/06 - AULA 8** - A atuação no território: como representar sem mandato e desafios de lidar com demandas sem fim e sem solução

**05/07 - AULA 9** - Como fazer a diferença sendo minoria? Como ser oposição com qualidade

**12/07 - AULA 10** - Mobilizando e organizando uma base: Grupos de WhatsApp e campanhas de engajamento

**19/07 - AULA 11** - Comunicação de redes sociais

**26/07 - AULA 12** - O terceiro setor: construindo com ONGs, associações e movimentos sociais

**02/08 - ENCERRAMENTO DO SEMESTRE**